



Методика за оценка на офертите

за определяне на изпълнител с предмет: „Участие в Консултативен медиен съвет” по проект „Да опознаем другия”, финансиран от МВР по линия на Фонд „Убежище, миграция и интеграция” съгласно договор за предоставяне безвъзмездна финансова помощ № 812108-105/20.12.2017 г. по Национална програма на България за подпомагане от ФУМИ за периода 2014-2020, дейност BG65AMNP001-2.004 ”Интеграция и законна миграция- предоставяне на подкрепа и обучение на гражданина трети страни, информационни кампании в страните на произход преди заминаване и в приемащото общество”:

1. Участие в заседанията на Консултативния медиен съвет за срока на действието му

2. Съпътстваща дейност, изразяваща се в :

а/ подпомагане разработването на кампаниите по проекта

б/ консултиране провеждането на отделните инициативи по проекта

в/ съдействие за провеждане и участие в две национални и три регионални кампании като застъпник и „лице” на кампания,

по обособена позиция „Експерт в областта на „Културни обществени практики и инициативи” .

Настоящата методиката дава информация за начина на определяне на оценка за всяка подадена оферта, за показателите и тяхната относителна тежест в комплексната оценка. Същевременно тя показва и начина на определяне на оценката за всеки показател.

Печелившата оферта ще бъде определена на база на критерий „най-ниска цена”, като класирането на допуснатите до участие оферти се извършва само и единствено на база предложена цена.

Показатели и тяхната относителна тежест:

| | Показател | Максимален брой точки |
|-----|--|-----------------------|
| П 1 | Предложена цена за изпълнение на поръчката | 100 т. |

Определяне на оценката по показател П1 –Предложена цена за изпълнение на поръчката.

По този показател максимален брой точки – 100 се дават на офертата, предложила най-ниска цена.



Точките на другите подадени оферти се получават по следната формула:

$$Пц = 100 * Ц_{мин} / Ц_{к}$$

| | |
|--------------------|--|
| Пц- | оценка на офертата на кандидата по предложена цена |
| Ц _к – | цена на кандидата |
| Ц _{мин} - | най-ниска предложена цена |
| 100 - | максимален брой точки |

На първо място се класира офертата с предложена най-ниска цена.