



ФОНД „ВЪТРЕШНА СИГУРНОСТ“/
ФОНД „УБЕЖИЩЕ, МИГРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ“



Версия 6
Анекс ТС-услуга

**Техническа спецификация за услуга
за избор на изпълнител за „Участие в консултативен
медиен съвет“**

**Дейност „Информационни дейности, насочени към
приемащото общество и към ЛТМЗ и ЛПМЗ“, специфична цел
2” Интеграция и законна миграция” от Национална
програма/ИГРП на България за подпомагане по ФУМИ/ФВС за
периода 2014-2020**



СЪДЪРЖАНИЕ

- 1. Обща информация**
 - 1.1 Бенефициент**
 - 1.2 Актуално състояние на сектора**
 - 1.3. Свързани програми и други донорски дейности**
 - 2. Цел, подцел и очаквани резултати**
 - 2.1. Основна цел**
 - 2.2 Подцел**
 - 2.3 Резултати, които трябва да постигне изпълнителят**
 - 3. Обхват на дейността**
 - 3.1 Конкретни дейности**
 - 3.2 Управление на проекта**
 - 4. Конфликт на интереси**
 - 4.1 Конфликт на интереси**
 - 4.2 Етично поведение**
 - 5. Изисквания към участника, ако е приложимо**
 - 6. Продължителност на проекта**
 - 7. Доклад**
 - 7.1 Съдържание на доклада**
 - 7.2 Предаване на доклада**
 - 7.3 Брой на копията на доклада**
-

gjb Verme



1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Бенефициент - Сдружение „Български Червен кръст

Българският Червен кръст е основан на 25 октомври 1878 г. Признат е официално от държавата със закон като доброволна организация в помощ на нейните органи, за подпомагане на нуждаещите се, в съответствие с разпоредбите на Женевските конвенции и като единствена национална организация на Червения кръст, която осъществява своята дейност на територията на България. По отношение на държавата Българският Червен кръст е автономен, което му позволява да действа в съответствие с принципите на Международното движение на Червения кръст и Червения полумесец и Закона за Българския Червен кръст. БЧК е признат от Международния комитет на Червения кръст на 20 октомври 1885 г. и е част от Международния Червен кръст. Той е член на Международната федерация на дружествата на Червения кръст и Червения полумесец. Българският Червен кръст е със седалище в град София, район “Лозенец” и адрес на управление – 1407 бул. “Джеймс Баучер” № 76. Българският Червен кръст има четиристепенна структура със следните ръководни органи: 2 1. Национално равнище - Общо събрание - Национален съвет 2. Областно, съответно столично равнище - Общо събрание - Областен, съответно столичен съвет 3. Общинско, съответно териториално равнище - Общо събрание - Общински, съответно териториален съвет 4. Дружествено равнище - Дружествено събрание - Дружествено ръководство. Всички изборни органи в структурата на Българския Червен кръст се избират за срок от четири години. В изборните ръководни органи могат да бъдат избрани само членове на БЧК

1.2. **Актуално състояние на сектора** - Българският червен кръст е хуманитарна организация с нестопанска цел, чиято дейност е в посока подпомагане на най-уязвимите групи в българското общество. Една от основните целеви групи, са уязвими лица граждани на трети страни, пребиваващи на територията на Р България, както и търсеци и получили международна закрила лица. След миграционния натиск към страната в периода 2013-2015 г. и нарастващата ксенофобия и негативно отношение към тези лица сред приемащото общество беше идентифицирана потребност от публични информационни кампании за промяна на тези обществени нагласи. В тази връзка беше разработен концепция/проект от отговорни институции (БЧК и ДАЗД), които посредством ресурсите си да повлияят на обществото, с цел приемане на лица и деца, които търсят закрила.

1.3. **Свързани програми и други донорски дейности** –понастоящем БЧК изпълнява програми в подкрепа на социалното включване и интеграцията на лица, търсеци или получили международна закрила, както и за повишаване на осведомеността на българското общество в контекста на убежището и миграцията.



2. ЦЕЛ, ПОДЦЕЛ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- 1.1. **Основна цел** – сформирание на консултативен медиен съвет, който ще консултира организацията за ефективно провеждане на планираните инициативи, като основната му функция да даде „лице“ и своя позитивен вот на кампаниите.
- 1.2. **Подцел** – Този съвет ще подпомага разработването на публичните кампании и информационните материали, заложи по проекта.
- 2.3 **Резултати, които трябва да постигне изпълнителя** – активно участие във всички дейности, за които е нает, чрез участие в две национални и три регионални кампании, разработени насоки за достигане на целевите групи посредством кампаниите; разработена комуникационна стратегия и оперативен план за прилагането ѝ, както и участие в 12 заседания на Консултативния Медиен Съвет.

3. ОБХВАТ НА ДЕЙНОСТТА

3.1 **Конкретни дейности** – участие в 12 заседания на консултативния съвет, съпътстваща дейност, изразяваща се в подпомагане разработването кампаниите по Проекта, консултиране провеждането на отделните инициативи по Проекта, съдействие за провеждането и да участва лично в две национални и три регионални кампании като застъпник и „лице“ на кампания.

3.2 **Управление на проекта** – екипът за управление на проекта подпомага членовете на Консултативния медиен съвет, с цел реализиране на дейността на съвета.

4. КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ:

4.1 Конфликт на интереси и етично поведение

За участници в тази процедура за възлагане на обществена поръчка ще бъдат допускани лица, които не са „свързани лица“ с Бенефициента по проекта, не са участвали в подготовката на техническите спецификации и/или други документи, свързани с този проект и нямат частен интерес от възлагане на обществената поръчка на определен субект.

Изпълнявайки дейностите по този договор, експертите трябва да спазват следните изисквания относно конфликт на интереси и етично поведение:

4.1.1 Изпълнителят ще предприеме всички необходими мерки, за да предотврати или прекрати всяка ситуация, която може да компрометира независимото и обективно изпълнение на Договора. Такъв конфликт на интереси би могъл да възникне в частност във връзка с икономически интерес, политическо или национално пристрастие, семейна или емоционална обвързаност, или всяка друга връзка или споделен интерес с други лица, които могат да повлияят върху изхода на процедурата за възлагане на обществена поръчка. Бенефициентът трябва да бъде уведомен незабавно за всеки конфликт на интереси, който се появи по време на изпълнението на договора.

4.1.2 Изпълнителят трябва да декларира, обстоятелствата по чл 22 от ПМС 118/20.05.2014 г.



4.1.3 Изпълнителят трябва да се въздържа от всякакви контакти, които биха компрометирали неговата независимост. Ако Изпълнителят не поддържа такава независимост, Бенефициентът може да прекрати договора.

4.2 Етично поведение:

4.2.1 Изпълнителят трябва да действа във всеки един момент лоялно и безпристрастно, като съветник на Бенефициента в съответствие с правилата за етично поведение на професията си, както и да спазва подобаваща дискретност. Той трябва, в частност, да се въздържа от всякакви публични изявления във връзка с проекта или услугите, направени без предварителното писмено съгласие на Бенефициента, както и от ангажиране с дейност, която влиза в разрез със задълженията му към Бенефициента по договора. Изпълнителят не трябва да ангажира Бенефициента по какъвто и да е начин без предварителното му писмено съгласие и трябва, когато това се налага, да изясни това свое задължение пред трети лица.

4.2.2. Изпълнителят трябва да запази професионална тайна по време на изпълнение на договора, както и след приключването му, като не разгласява факти, данни, информация станала му известна при или по повод на извършваната дейност, както и да не прави обществено достояние информация относно препоръките, направени по време на изпълнение на услугите или като резултат от тях.

4.2.3. При поискване, Изпълнителят трябва да предостави на Бенефициента удостоверяващи доказателства във връзка с условията, при които се изпълнява договора, при спазване на разпоредбите на действащото българско законодателство. Бенефициентът може да проведе всички документални проверки, които счита за необходими, за да намери доказателства в случай, че има подозрение за необичайни комерсиални разходи.

5. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИКА

За всяка обособена позиция, както следва:

Обособена позиция 1- Експерт в областта на „Медии и връзки с обществеността“

Изисквания:

1. Висше образование - квалификационно-образователна степен „Магистър“ в сферата на „Медии, комуникации, връзки с обществеността“
2. Участие в /една или повече от примерно изброените дейности или формати/: участие в консултативен съвет, управителен съвет, работна група, организационен комитет за провеждане на публично събитие, инициативен комитет; медия, новинарски профил, информационни събития, инициативни комитети, управителни органи на благотворителни кампании или инициативи с широк обществен отзвук в страната или чужбина.

Дейности, които ще изпълнява :

1. Участие в 12 заседания на Консултативния Медиен Съвет
2. Съпътстваща дейност, изразяваща се в:
 - Подпомагане разработването на кампаниите по Проекта;
 - Консултиране на отделните инициативи по Проекта;
 - Да съдейства за провеждането и да участва лично в две национални и три регионални кампании като застъпник и „лице“ на кампания.



Обособена позиция 2- Експерт в областта на „Графичен дизайн, анимация и режисура”

Изисквания:

1. Висше образование - квалификационно-образователна степен „Магистър” в сферата на културата и /или изобразителното изкуство”
2. Професионален опит в едно от изброените по-долу:
 - като художник или графичен дизайнер или сценарист на видеоклипове, игрален, късометражен, или анимационен филм.
3. Участие в /една или повече от примерно изброените дейности или формати/: участие в консултативен съвет, управителен съвет, работна група, организационен комитет за провеждане на публично събитие, инициативен комитет; медия, новинарски профил, информационни събития, инициативни комитети, управителни органи на благотоворителни кампании или инициативи с широк обществен отзвук в страната или чужбина.

Дейности, които ще изпълнява:

1. Участие в 12 заседания на Консултативния медиен съвет
2. Съпътстваща дейност, изразяваща се в:
 - Подпомагане разработването на кампаниите по Проекта;
 - Консултиране провеждането на отделните инициативи по Проекта;
 - Да съдейства за провеждането и да участва лично в две национални и три регионални кампании като застъпник и „лице“ на кампания.

Обособена позиция 3- Експерт в областта на ”Организация на обществени и културни прояви”

Изисквания:

1. Висше образование - квалификационно-образователна степен „Магистър” в сферата на „Медии, комуникации, връзки с обществеността”
2. Участие в /една или повече от примерно изброените дейности или формати/: участие в консултативен съвет, управителен съвет, работна група, организационен комитет за провеждане на публично събитие, инициативен комитет; медия, новинарски профил, информационни събития, инициативни комитети, управителни органи на благотоворителни кампании или инициативи с широк обществен отзвук в страната или чужбина.

Дейности, които ще изпълнява :

1. Участие в 12 заседания на Консултативния медиен съвет
2. Съпътстваща дейност, изразяваща се в:
 - Подпомагане разработването на кампаниите по Проекта;
 - Консултиране провеждането на отделните инициативи по Проекта;
 - Да съдейства за провеждането и да участва лично в две национални и три регионални кампании като застъпник и „лице“ на кампания.

Обособена позиция 4 – Експерт в областта на „ Културни обществени практики и инициативи ”

Изисквания:

1. Висше образование - квалификационно-образователна степен „Магистър” в сферата на „Медии, комуникации, връзки с обществеността”

*РБ
офс Ренева*



Версия 6
Анекс ТС-услуга

2.Участие в /една или повече от примерно изброените дейности или формати/: участие в консултативен съвет, управителен съвет, работна група, организационен комитет за провеждане на публично събитие, инициативен комитет; медия, новинарски профил, информационни събития, инициативни комитети, управителни органи на благотворителни кампании или инициативи с широк обществен отзвук в страната или чужбина.

Дейности, които ще изпълнява:

- 1.Участие в 12 заседания на Консултативния медиен съвет
- 2.Съпътстваща дейност, изразяваща се в:
 - Подпомагане разработването на кампаниите по Проекта;
 - Консултиране провеждането на отделните инициативи по Проекта;
 - Да съдейства за провеждането и да участва лично в две национални и три регионални кампании като застъпник и „лице“ на кампания.

Обособена позиция 5 – Експерт в областта на „Медии и комуникации“

Изисквания:

- 1.Висше образование - квалификационно-образователна степен „Магистър“ в сферата на „Медии, комуникации, връзки с обществеността“
- 2.Участие в /една или повече от примерно изброените дейности или формати/: участие в консултативен съвет, управителен съвет, работна група, организационен комитет за провеждане на публично събитие, инициативен комитет; медия, новинарски профил, информационни събития, инициативни комитети, управителни органи на благотворителни кампании или инициативи с широк обществен отзвук в страната или чужбина.

Дейности, които ще изпълнява:

- 1.Участие в 12 заседания на Консултативния медиен съвет
- 2.Съпътстваща дейност, изразяваща се в:
 - Подпомагане разработването на кампаниите по Проекта;
 - Консултиране провеждането на отделните инициативи по Проекта;
 - Да съдейства за провеждането и да участва лично в две национални и три регионални кампании като застъпник и „лице“ на кампания.

6. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ДЕЙНОСТТА - / 01.03.2019 – 30.06.2020/

7. ДОКЛАД

7.1 Съдържание на доклада – съгласно проекта на договора с членовете на консултативния медиен съвет, същите следва да представят на ръководителя на проекта, отчет за изпълнение на заложените по договор дейности.

7.2 Предаване на доклада:

Изпълнителят следва да представи работен вариант на доклада за изпълнение на дейностите в срок до не по-малко от три дни преди насрочено заседание на консултативния медиен съвет.

7.3 Брой на копията на докладите: 2 броя