

**Методика за оценка на офертите**

за определяне на изпълнител с предмет:

Провеждане на групови консултативно - информационни кампании (събития)

Настоящата методика съдържа информация за начина на определяне на оценка за всяка оферта, за показателите и относителната им тежест в комплексната оценка, както и за начина на определяне на оценката за всеки показател.

Печелившата оферта ще бъде определена на база на критерий „Най-ниска цена“, където класирането на допуснатите до участие оферти се извършва само и единствено на база предложена цена (ед.цена и/или обща стойност);

Показателите и относителната им тежест са посочени в следната таблица:

№	Показател/ Наименование	Максимално възможен брой точки
П1	Предложена цена за изпълнение на поръчката.	100 т

Определяне на оценката по показател П1 – Предложена цена за изпълнение на поръчката

По показател П1 максимален брой 100 т. точки получава офертата предложила най-ниска цена.

Точките на останалите участници се получават по формулата:

$$Пц = 100 * \frac{Ц_{мин}}{Цк}$$

Където:

Пц е оценката в точки на съответния участник;

Цмин е най-ниската предложена цена;

Цк е предложената цена от съответния участник;

100 е максимално възможния брой точки.

Офертата получила най-висока оценка, се класира на първо място.