International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies

Послания срещу Ебола

* Случаите на Ебола намаляват, в Либерия, например, няма обявени нови случаи в последните дни, но **епидемията все още не може да бъде обявена за приключила**.
* **Трябва да действаме бързо и решително, за да сведем случаите до нула.** Движението на Червения кръст и Червения полумесец ще продължи своите действия на място в подкрепа на засегнатите общности.
* Една от най-големите битки, която трябва да водим, е срещу **страха, отрицанието и липсата на доверие, които са причина хората в засегнатите райони да продължават да извършват опасни погребални практики**. Именно страхът е причина за нападения над доброволци, особено в Гвинея.
* **Страхът, и създават порочен кръг, който затруднява ефективните действия.**
* Разполагаме с медицински екипи и апаратура, но никога няма да сведем случаите до нула, ако не се преборим със страха и стигмата. Посланията срещу Ебола допринасят за това.
* **#WordsAgaistEbola (#Послания срещу Ебола)** е кампания, чиято същност са самите думи: знание, доверие, достойнство, подкрепа, любов, надежда, солидарност, кураж, състрадание и съдействие.
* **Кампанията цели мобилизирането на положителна енергия. Еболата може да бъде победена чрез пълноценна подкрепа.**
* Хилядите доброволци на Червения кръст, които бяха на място преди да избухне епидемията и ще останат там до нейния край, са ключов фактор в борбата със страха и стигмата. Те правят всичко възможно за спиране на разпространението на вируса, но се нуждаят от постоянна външна подкрепа.
* **Посланията, думите имат силата да повишат осведомеността, за да победим стигмата и да намалим страха.** Нашите думи могат да „усилят звука“, така че гласът ни да бъде чут. Всеки един от нас може да окаже подкрепа чрез споделяне на послания, факти и ценности.
* Борбата със стигмата включва споделяне на ценности и общи цели. Трябва да надграждаме хуманизма и способностите на хората, за да превърнем ценностите им в думи и действия.
* Най-съществени в борбата с Ебола са местните кампании, организирани срещу страха, безразличието и дезинформацията, те са израз на солидарност към хората, които се борят с болестта.
* Кампанията окуражава хората да научат повече за болесттта, тъй като знанието е най-добрият начин да се отървем от стигмата и да контролираме страха.